

Variante 2: „Anzeigensprache verstehen, Profil zeigen“

Variante 2 (Langversion): Analyse mehrerer Stellenausschreibungen:

Voraussetzung für die Übung ist, dass entweder der/die TrainerIn Zeitungs- und Internetanzeigen sammelt oder dass die TeilnehmerInnen aufgefordert werden, dies eine Woche lang selbst zu tun.

Die TeilnehmerInnen sollen Kleingruppen mit je 3 bis 4 Personen bilden. Jede Gruppe erhält entweder einige (im Idealfall mindestens 10) Anzeigen oder verwendet die Anzeigen, die selbst mitgebracht wurden. Die TeilnehmerInnen erhalten folgende Instruktion:

Um zu überprüfen, ob Ihre Interessen und Kompetenzen den in den Inseraten beschriebenen Anforderungen entsprechen, ordnen und analysieren Sie die Anzeigen nach folgenden Gesichtspunkten.

- Aufmachung und Art der Ansprache
- Aussagen zwischen den Zeilen als wesentliche Zusatzinformationen
- Unterscheidung von unabdingbaren und wünschenswerten Voraussetzungen

Nachdem die TeilnehmerInnen ihre Annoncen bearbeitet haben, werden die Inserate an einer Pinnwand befestigt. Jede Kleingruppe präsentiert vor der Großgruppe ihre Arbeitsergebnisse und diskutiert, wie die Bedeutung der einzelnen Inhalte interpretiert wurde. Die jeweiligen ZuhörerInnen und der/die TrainerIn können anschließend ergänzend Interpretationsideen äußern.